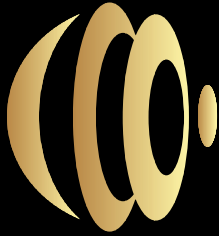


**Die Tagung
der Schweizer Hörgerätebranche**
4. – 5. Mai 2023
Theater Casino Zug



SwissHearCon

**Le colloque de la branche suisse
des aides auditives**
4 – 5 mai 2023
Théâtre Casino de Zoug



Programm | Programme

Maximales Understanding



Mit dem Launch unserer Evolv AI Hörsysteme und unserer neuen Produkten, Evolv AI CIC wireless 2.4GHz und Hdo PowerPlus, haben wir ein Produktportfolio geschaffen, das durch fortschrittlichste Hörtechnologie und aussergewöhnliche Klangqualität für die Leichtigkeit des Hörens steht.



Bieten Sie Ihren Kund/innen die zukunftsweisendste Hörtechnologie mit maximaler Klangperformance.



Bei allen Modellen, vom kleinsten bis zum leistungsstärksten, ist es unser Bestreben, Menschen mit einem eingeschränkten Gehör mit innovativsten Hörlösungen optimal zu unterstützen – für mehr Lebensqualität und maximales Understanding.

Gipfelstürmer

2023

Erleben Sie unser neues
Produktpanorama



Sonnige Aussichten am
Stand #16

Inhalt / Sommaire

5	Liste der Inserenten / Liste des annonceurs
6	Unsere Partner / Nos partenaires
7	Grusswort des Präsidenten / Salutations du Président
8	Situationsplan / Plan de situation
9	Anfahrtsbeschreibung, Hotels / Plan d'accès, hôtels
10-13	Programm Donnerstag / Programme jeudi
14-15	Programm Freitag / Programme vendredi
16-31	Referenten / Intervenants
16	Rainer Schäfer, Starkey
17	Hans-Peter Kreuchauf, GN Hearing Switzerland AG
18	Kathrin Longerich, Sonova AG, Sonova Schweiz
19	René Bürgin, Bürgin Hörerlebnis GmbH
20	Christopher Fazakerley, Natus / Otometrics
21	Carsten Ganten, audiosus GmbH
22	Simon Arnoldini, Cochlear AG
23	Naiomi Jacklin, Demant Schweiz AG
24	Christian Spahn, Diatec AG
25	Florian Heyn, Starkey
26	Moritz Boesler, Hörluchs Hearing GmbH & Co. KG
27	Salvatore Falcone / Benno Affentranger, Otoprint GmbH
28	Walter Hunsperger, OC Otoplastisches Centrum GmbH
29	Sam Waldburger, Otoplastic AG
30	Isabell Gehring, MED-EL Schweiz GmbH
31	Jolanda Galbier, Pro Audito Schweiz

Liste der Inserenten / Liste des annonceurs

2-3	Starkey / aureos AG (Goldpartner / Partenaire d'or)
4	Sonova AG, Sonova Schweiz (Silberpartner / Partenaire d'argent)

Danke / Merci

Herzlichen Dank an alle Firmen,
die uns durch ihr Inserat den Druck
dieses Programmheftes ermöglicht
haben.

Nous remercions cordialement
toutes les entreprises qui, grâce à
leur annonce, nous ont permis de
réaliser ce programme.

Unsere Partner

Nos partenaires

Hersteller / Lieferanten **Fabricants / Fournisseurs**

- AUDIOCARE AG
- audiosus GmbH
- Cochlear AG
- Diatec AG
- GN Hearing Switzerland AG
- Hörluchs Hearing GmbH & Co. KG
- Humantechnik GHLAG
- MED-EL Schweiz GmbH
- OC Otoplastisches Centrum GmbH
- Oticon / Bernafon
- Otoplastic AG
- Otoprint GmbH
- Pfenniger Medizintechnik GmbH
- Sonova AG, Sonova Schweiz (Silberpartner / Partenaire d'argent)
- Starkey / aureos AG (Goldpartner / Partenaire d'or)
- WS Audiology Switzerland AG

Vereine / Verbände / Institutionen **Associations / sociétés / institutions**

- Akustika
- Pro Audito Schweiz

Grusswort des Präsidenten

Salutations du Président



René Bürgin
Präsident AKUSTIKA
Président d'AKUSTIKA

Herzlich willkommen zur SwissHearCon – Die Tagung der Schweizer Hörgerätebranche

Mit diesem Anlass im Theater Casino Zug möchten wir gerne eine Basis zur Kommunikation zwischen den Akteuren schaffen, welche in irgendeiner Art und Weise mit Hörgeräteversorgung oder dem Schutz des Gehörs zu tun haben.

Die SwissHearCon soll nicht nur Ausstellung und Ort von Präsentationen sein, nein vielmehr soll diese Tagung die Möglichkeit bieten, sich untereinander auszutauschen. Nach einer langen Zeit, in der Wissensvermittlung, Sitzungen, ja sogar Konferenzen fast nur online stattgefunden haben, soll es am SwissHearCon wieder möglich sein, dem Gedankenaustausch zu frönen. Die Kunst der leichten Konversation zu pflegen, sei es an einem Stand mit Kolleg*innen oder bei einem Tee oder Kaffee in einem der schönen Restaurationsbetriebe dieses herrlichen Austragungsortes.

Ich freue mich ganz besonders, Vertreter des Kantons Zug, der SGORL, der Akustika, der Hörsystemakustik Schweiz, dem Hersteller-Verband HSM und der Pro Audito sowie der biha (Bundesinnung der Hörakustiker), der EUHA aus Deutschland und dem VHÖ aus Österreichs an der SwissHearCon 2023 begrüßen zu dürfen. Natürlich auch alle Teilnehmer*innen ohne Verbandszugehörigkeit, welche nach Zug gereist sind, um sich zu informieren und in die verschiedenen Diskussionen mit einzubringen.

«Wer spricht, wiederholt nur, was er schon weiss. Nur wer zuhört, hat die Chance, Neues zu erfahren.» Dalai Lama

Bienvenue à SwissHearCon - Le colloque de la branche suisse des aides auditives

Avec cet événement au Théâtre Casino de Zoug, nous aimerions créer une base de communication entre les acteurs qui, d'une manière ou d'une autre, sont impliqués dans l'appareillage auditif ou la protection de l'ouïe.

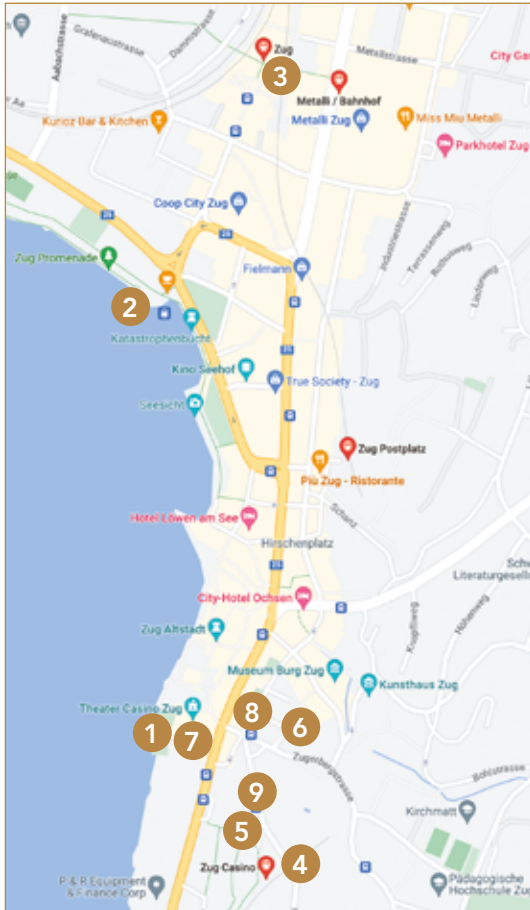
La SwissHearCon ne doit pas seulement être une exposition et un lieu de présentations, non, cette conférence doit plutôt offrir la possibilité d'échanger des informations entre les participants. Après une longue période durant laquelle la transmission du savoir, les réunions et même les conférences se sont déroulées presque exclusivement en ligne, le SwissHearCon doit à nouveau permettre de s'adonner à l'échange d'idées. Cultiver l'art de la conversation légère, que ce soit à un stand avec des collègues ou autour d'un thé ou d'un café dans l'un des beaux établissements de restauration de ce magnifique lieu de rencontre.

Je me réjouis tout particulièrement d'accueillir des représentants du canton de Zug, de la SSORL, d'Akustika, des Systèmes Auditifs Suisse, de l'association des fabricants HSM et de la Pro Audito ainsi que de la biha (association fédérale des audioprothésistes), de l'EUHA d'Allemagne et de la VHÖ d'Autriche à la SwissHearCon 2023. Et bien sûr aussi tous les participants non affiliés à une association qui ont fait le déplacement à Zoug pour s'informer et participer aux différentes discussions.

«Celui qui parle ne fait que répéter ce qu'il sait déjà. Seul celui qui écoute a la chance d'apprendre quelque chose de nouveau.»
Dalai Lama

Situationsplan

Plan de situation



- 1 SwissHearCon Tagung /
SwissHearCon colloque
-
Theater Casino Zug
Artherstrasse 2-4
6300 Zug
041 729 05 05
www.theatercasino.ch
- 2 Treffpunkt Schiffrundfahrt
«Zug Bahnhofsteg» /
Lieu de rendez-vous :
promenade en bateau
«Zug Bahnhofsteg»
- 3 Bahnhof Zug / Gare de Zoug
- 4 S-Bahn-Station / Station de train
«Zug Casino»
- 5 Parkhaus / Parking «Frauensteinmatt»
- 6 Parkhaus / Parking «Altstadt Casino»
- 7 Bushaltestelle / Arrêt de bus
«Theater Casino»
- 8 Bushaltestelle / Arrêt de bus
«Bibliothek»
- 9 Bushaltestelle / Arrêt de bus
«Frauensteinmatt»

Anfahrtsbeschreibung

Plan d'accès

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

- Mit der **S2** vom Bahnhof Zug Richtung Walchwil/Erstfeld bis Haltestelle «Zug Casino») oder
- mit dem **Bus**
 - Linie 3** von der Haltestelle «Metalli/Bahnhof, Kante B», bis «Theater Casino»
 - Linie 5** von der Haltestelle «Zug Bahnhofplatz» bis «Theater Casino»
 - Linie 11** von der Haltestelle «Metalli/Bahnhof, Kante A», bis «Bibliothek»
 - Linie 14** von der Haltestelle «Metalli/Bahnhof, Kante B», bis «Frauensteinmatt»

Zu Fuss vom Bahnhof

- in ca. 15 Minuten

Mit dem Auto

- Es gibt in unmittelbarer Nähe zwei Parkhäuser:
 - Frauensteinmatt
 - Altstadt Casino

Avec les transports publics

- Avec le **S2** de la gare de Zug en direction Walchwil/Erstfeld jusqu'à l'arrêt «Zug Casino») ou
- Prendre le **bus**
 - Ligne 3** de l'arrêt «Metalli/Bahnhof, Kante B» jusqu'à «Theater Casino»
 - Ligne 5** de l'arrêt «Zug Bahnhofplatz» jusqu'à «Theater Casino»
 - Ligne 11** de l'arrêt «Metalli/Bahnhof, Kante A» jusqu'à «Bibliothek»
 - Ligne 14** de l'arrêt «Metalli/Bahnhof, Kante B» jusqu'à «Frauensteinmatt»

A pied de la gare

- En 15 minutes environ

Avec la voiture

- Il y a deux parkings à proximité immédiate :
 - Frauensteinmatt
 - Altstadt Casino

Hotels / Hôtels

Hotels in der Umgebung des Theater Casino Zug:

- City Garden Hotel
- Parkhotel Zug
- Hotel Löwen
- City-Hotel Ochsen Zug
- Hotel Restaurant Guggital

Hôtels dans les environs du Théâtre Casino de Zug :

- City Garden Hotel
- Parkhotel Zug
- Hotel Löwen
- City-Hotel Ochsen Zug
- Hotel Restaurant Guggital

Donnerstag, 4. Mai 2023

08.30 – 17.30 Uhr **Bistrobetrieb**

09.00 – 17.00 Uhr **Ausstellung**

09.00 – 17.00 Uhr **Referate**

09.00 Uhr **Künstliche Intelligenz und Hörsysteme – Die Zukunft ist JETZT**
Rainer Schäfer, European Manager of Training & Education, STARKEY

09.30 Uhr **Unsere Branche im Wandel – OTC, Kombigerät, Hörsystem?**
Hans-Peter Kreuchauf, Senior Audiologist, GN Hearing DACH

10.00 Uhr **Starkes Trio! Phonak, Unitron, Sennheiser – Gipfelstürmer für alle Lebenssituationen.**
Kathrin Longerich, Hörakustikmeisterin und Produktmanagerin, Sonova Schweiz

10.30 Uhr **70 Jahre Akustika! Was war, was ist und was da wohl noch kommen mag.**
René Bürgin, Präsident Akustika, Bürgin Hörerlebnis GmbH

11.00 Uhr **OTOSCAN: Digitale Abdrücke für digitale Anpassungen**
Christopher Fazakerley, Global Medical Education Manager, Natus / Otometrics
(Dieser Vortrag wird in englischer Sprache gehalten.)

11.30 Uhr **Change Management – Wie verändere ich mich proaktiv**
Carsten Ganten, Hörakustikmeister & Change Management Expert, audiosus GmbH

12.00 Uhr **Implantierbare Hörlösungen – Wenn Hörgeräte nicht mehr ausreichen**
Simon Arnoldini, Dr. sc. ETH, Sales Manager Schweiz, Cochlear AG

12.30 Uhr **Neues zu wissenschaftlichen Testverfahren und Produkten**
Naïomi Jacklin, Hörgeräteakustik-Meisterin, Audiologie-Manager Training und Support, Demant AG

13.00 Uhr **Diatec AG – Updates & News zum Unternehmen und unserem Produktportfolio**
Christian Spahn, Geschäftsleiter, Diatec AG

- 13.30 Uhr** **Mehr als Sprachverstehen: Drei Ansätze zur Bewertung der Auswirkungen von Störgeräuschunterdrückungsfunktionen auf die Höranstrengung**
Florian Heyn, Manager Produktraining & Audiologischer Support, STARKEY
-
- 14.00 Uhr** **Vergleichende Anpassungen im Alltag, unter anderem mit Titan-Otoplastiken**
Moritz Boesler, Produktentwickler und Vertriebsleiter, Hörlungs Hearing GmbH & Co. KG
-
- 14.30 Uhr** **Earborn – born for your ear: Erster massgefertigter Bluetooth In-Ear Kopfhörer**
Salvatore Falcone, Gründer und Geschäftsführer Otoprint GmbH
Benno Affentranger, Business Development und Partner Manager, Otoprint GmbH
-
- 15.00 Uhr** **Hören mit Genuss**
Walter Hunsperger, Inhaber und Geschäftsführer, OC Otoplastisches Centrum GmbH
-
- 15.30 Uhr** **Individuelle Otoplastiken aus dem 3D-Drucker – ein Team-Effort**
Sam Waldburger, Hörgeräteakustiker mit eidg. FA, Otoplastic AG
-
- 16.00 Uhr** **Innovative Hörimplantate von MED-EL - Indikationen und Versorgungskonzepte**
Isabell Gehring, Msc, Regional Manager Middle Ear Implants, MED-EL Schweiz GmbH
-
- 16.30 Uhr** **Wie die Augen zusätzlich beim Verstehen helfen**
Jolanda Galbier, Co-Geschäftsleiterin, Pro Audito Schweiz
-

Abendveranstaltung Donnerstag

Feiern Sie mit uns das 70-jährige Jubiläum der Akustika auf einer dreistündigen Schifffrundfahrt auf dem Zugersee und lassen Sie sich von lokaler Kulinarik verwöhnen.

- 18.15 Uhr** **Besammlng Schiffsteg
«Zug Bahnhofsteg»**
-
- 18.30 Uhr** **Start Schifffrundfahrt**
-
- 21.30 Uhr** **Ankunft Steg «Zug Schützenmatt»
Ausklang auf dem Schiff**
-



Programme

Jeudi, 4 mai 2023

08h30 - 17h30 Service de bistrot

09h00 - 17h00 Exposition

09h00 - 17h00 Exposés

09h00 **Intelligence artificielle et aides auditives – L'avenir est MAINTENANT.**
Rainer Schäfer, European Manager of Training & Education, STARKEY

09h30 **Notre secteur en pleine mutation – OTC, hybride, aide auditive ?**
Hans-Peter Kreuchauf, Senior Audiologist, GN Hearing DACH

10h00 **Un trio de choc ! Phonak, Unitron, Sennheiser – Des sommets pour toutes les situations.**
Kathrin Longerich, audioprothésiste dipl. et chef de produit, Sonova Schweiz

10h30 **70 Jahre Akustika! Ce qui a été, ce qui est et ce qui pourrait encore être.**
René Bürgin, président Akustika, Bürgin Hörerlebnis GmbH

11h00 **OTOSCAN : Empreintes numériques pour adaptations numériques.**
Christopher Fazakerley, Global Medical Education Manager, Natus / Otometrics
(Cette conférence sera donnée en anglais.)

11h30 **Change Management – Comment changer de manière proactive**
Carsten Ganten, maître audioprothésiste & Change Management Expert, audiosus GmbH

12h00 **Solutions auditives implantables – Quand les aides auditives ne suffisent plus.**
Simon Arnoldini, Dr. sc. ETH, Sales Manager Suisse, Cochlear AG

12h30 **Nouveautés concernant les tests et produits scientifiques**
Naïomi Jacklin, maître audioprothésiste, Audiologie-Manager Training et Support,
Demant AG

13h00 **Diatec AG – Mises à jour & actualités sur l'entreprise et notre portefeuille de produits**
Christian Spahn, directeur général, Diatec AG

13h30 **Au-delà de la compréhension de la parole : Trois approches pour évaluer l'impact des fonctions de réduction du bruit sur l'effort d'écoute**
Florian Heyn, manager formation produits & support audiologique, STARKEY

- 14h00** **Adaptations comparatives dans la vie quotidienne, entre autres avec des otoplasties en titane**
Moritz Boesler, développeur de produits et directeur des ventes,
Hörluchs Hearing GmbH & Co. KG
-
- 14h30** **Earborn – born for your ear : Premier écouteur intra-auriculaire Bluetooth sur mesure**
Salvatore Falcone, fondateur et directeur général, Otoprint GmbH
Benno Affentranger, Business Development et Partner Manager, Otoprint GmbH
-
- 15h00** **Écouter avec plaisir**
Walter Hunsperger, Propriétaire et directeur général, OC Otoplastisches Centrum GmbH
-
- 15h30** **Des otoplastiques personnalisés à partir d'une imprimante 3D – un atout pour l'équipe**
Sam Waldburger, audioprothésiste avec brevet fédéral, Otoplastic AG
-
- 16h00** **Implants auditifs innovants de MED-EL - Indications et concepts de soins**
Isabell Gehring, Msc, Regional Manager Middle Ear Implants, MED-EL Suisse GmbH
-
- 16h30** **Comment les yeux aident en plus à la compréhension**
Jolanda Galbier, Co-directrice, Pro Auditio Suisse
-

Information: Tous les exposés et la table ronde seront traduits simultanément.

Soirée du jeudi

Venez célébrer avec nous le 70e anniversaire d'Akustika lors d'une promenade en bateau de trois heures sur le lac de Zoug et laissez-vous gâter par la gastronomie locale.

- 18h15** **Rassemblement sur le ponton**
«Zug Bahnhofsteg»
-
- 18h30** **Départ du tour en bateau**
-
- 21h30** **Arrivée au ponton**
«Zug Schützenmatt»
Fin de soirée sur le bateau
-



© Zougsee-Schiffahrt

Freitag, 5. Mai 2023

08.30 - 12.00 Uhr **Bistrobetrieb**

09.00 - 12.00 Uhr **Ausstellung**

10.00 - 11.00 Uhr **Podiumsdiskussion**

Podiumsdiskussion

10.00 - 11.00 Uhr

Die Hörgerätebranche ist im Umbruch. Viele neue Anbieter drängen auf den Markt, was zu Umdenken sowohl auf Seiten der Hörsystemakustiker als auch der Lieferanten führt.

Thema: «Zukunft der Hörgerätebranche»

Folgende Personen nehmen am Podium teil (in alphabetischer Reihenfolge):

- Herr René Bürgin, Präsident Akustika
- Herr Luca Mastroberardino, Präsident Hearing Systems Manufacturers HSM
- Herr Martin Pfister, Regierungsrat und Vorsteher der Gesundheitsdirektion Zug
- Herr Christoph Schwob, Hörgeräteakustiker und Pädakustiker
- Herr Georg Simmen, Präsident Pro Audio Schweiz



René Bürgin



Luca Mastroberardino



Martin Pfister



Christoph Schwob



Georg Simmen



Die Podiumsdiskussion wird von Christian Zeugin («Persönlich», Radio SRF 1) moderiert.

Vendredi, 5 mai 2023

08h30 - 12h00 Service de bistrot

09h00 - 12h00 Exposition

10h00 - 11h00 Table ronde

Table ronde

10h00 - 11h00

Le secteur des aides auditives est en pleine mutation. De nombreux nouveaux fournisseurs font leur entrée sur le marché, ce qui entraîne un changement de mentalité tant du côté des audioprothésistes que des fournisseurs.

Thème : «L'avenir du secteur des aides auditives»

Les personnes suivantes participent à la table ronde (par ordre alphabétique) :

- Monsieur René Bürgin, président d'Akustika
- Monsieur Luca Mastroberardino, président Hearing Systems Manufacturers HSM
- Monsieur Martin Pfister, conseiller d'État et chef de la direction de la santé de Zug
- Monsieur Georg Simmen, président Pro Audito Suisse
- Monsieur Christoph Schwob, audioprothésiste et audioprothésiste pédiatrique



René Bürgin



Luca Mastroberardino



Martin Pfister



Christoph Schwob



Georg Simmen



La table ronde sera animée par Christian Zeugin («en personne», Radio SRF 1).



Rainer Schäfer, European Manager of Training & Education

Rainer Schäfer (me.) ist bei Starkey Hearing Technologies USA als Manager Training & Education für die Bereiche Audiologie sowie Training & Education in Europa verantwortlich. Er ist ausgebildeter Hörakustik-Meister und verfügt über mehr als 15 Jahre praktische Erfahrung in der Hörakustik.



Rainer Schäfer, European Manager of Training & Education

Rainer Schäfer (me.) est directeur de la formation et de l'éducation chez Starkey Hearing Technologies USA, responsable de l'audiologie et de la formation et de l'éducation en Europe. Il a une formation de maître audioprothésiste et plus de 15 ans d'expérience pratique dans le domaine de l'audiologie.

Künstliche Intelligenz und Hörsysteme - Die Zukunft ist JETZT

Künstliche Intelligenz, einschliesslich maschinellem Lernen und tiefen neuronalen Netzen, wird bereits erforscht und in den neuesten digitalen Hörgeräten eingesetzt. Dieser Vortrag wird sich auf die zukünftigen Möglichkeiten konzentrieren, die Deep Neural Network (DNN) bietet, um die Klangqualität und das Sprachverstehen in Ruhe und bei Hintergrundgeräuschen zu verbessern.

Intelligence artificielle et aides auditives - L'avenir est MAINTENANT

L'intelligence artificielle, y compris l'apprentissage automatique et les réseaux neuronaux profonds, fait déjà l'objet de recherches et est utilisée dans les appareils auditifs numériques les plus récents. Cette présentation se concentrera sur les possibilités futures offertes par les réseaux neuronaux profonds (DNN) pour améliorer la qualité sonore et la compréhension de la parole dans le calme et en présence de bruits de fond.



Hans-Peter Kreuchauf, Senior Audiologist GN Hearing DACH
45 Jahre alt, Hörgeräteakustiker-Meister und Pädakustiker.
Seit 15 Jahren arbeitet er für GN Hearing (2008 – 2022 als
Produktmanager, seither als Senior Audiologist).



Hans-Peter Kreuchauf, Senior Audiologist GN Hearing DACH
45 ans, maître audioprothésiste et audioprothésiste pédiatrique.
Il travaille pour GN Hearing depuis 15 ans (2008 – 2022 en tant que
chef de produit, depuis lors en tant qu'audiologiste senior).

Unsere Branche im Wandel - OTC, Kombigerät, Hörsystem?

Unsere gemeinsame Branche befindet sich mitten im Wandel. Was sind die Bedürfnisse der potentiellen Endkunden in den unterschiedlichen Altersgruppen? Ist ein sogenanntes OTC (Over the Counter) Gerät der richtige Weg? Und falls ja, welches Produkt und auf welche Art und Weise? Kann ein Hörsystem mit neuem Design das Stigma «Hörgerät» ablegen und neue Kunden in Ihre Geschäfte bringen? Gibt es ein Portfolio, das alle Bedürfnisse der unterschiedlichen Generationen von Hörsystemträgern vereint? ReSound Omnia – Organic Hearing.

Notre secteur en pleine mutation - OTC, appareil combiné, aide auditive ?

Notre secteur commun est en pleine mutation. Quels sont les besoins des clients finaux potentiels dans les différents groupes d'âge ? Un dispositif dit OTC (Over the Counter) est-il la bonne solution ? Et si oui, quel produit et de quelle manière ? Un appareil auditif au nouveau design peut-il faire oublier le stigmate «appareil auditif» et attirer de nouveaux clients dans vos magasins ? Existe-t-il un portefeuille qui réunit tous les besoins des différentes générations d'utilisateurs d'aides auditives ? ReSound Omnia – Audition organique.

Vorträge / Exposés



Kathrin Longerich, Hörakustikmeisterin und Produktmanagerin

Als ausgebildete Hörgeräteakustikmeisterin und spätere Produkttrainerin für Sonova, kann Kathrin Longerich auf viel Erfahrung zurückblicken und kennt die Bedürfnisse der Kunden gut. Seit 2021 bringt sie ihre ausgezeichnete Expertise und ihr Fachwissen gewinnbringend bei der Sonova Schweiz in Stäfa ein.

sonova
HEAR THE WORLD

Kathrin Longerich, maître audioprothésiste et chef de produit

En tant qu'audioprothésiste de formation, puis formatrice de produits pour Sonova, Kathrin Longerich a beaucoup d'expérience et connaît bien les besoins des clients. Depuis 2021, elle met à profit son excellente expertise et ses connaissances professionnelles chez Sonova Suisse à Stäfa.

Starkes Trio! Phonak, Unitron, Sennheiser - Gipfelstürmer für alle Lebenssituationen

Erleben Sie einen neuen 360°-Rund-um-Blick und beste Aussichten auf das ausgewählte Produkt-panorama von Sonova. Unser Produktmanagement stellt Ihnen vor, wie Sie die neue Consumer Hearing Marke Sennheiser perfekt in Ihr Kundenangebot einbinden können und wie Sie Wachstumschancen im Markt der drahtlosen und audiophilen Headsets und der sprachunterstützten Hörgeräte optimal nutzen können. Die komplexeren Stärken aller drei Sonova-Marken ergänzen sich zu einem abgestimmten Produktportfolio, bei dem Leidenschaft, Innovation und Qualität im Vordergrund stehen.

Mit den drei neuen Produktlaunches reichen sich die drei Marken Phonak, Unitron und Sennheiser die Hand, um gemeinsam neue Wege zu beschreiten. Wir präsentieren Ihnen umfangreich, wie Sie mit der Markenwelt von Sonova Ihren Kunden ein optimales Hörerlebnis von Anfang an bieten können und Ihr Sortiment auf stabile Füße stellen.

Lassen Sie sich überraschen und gehen Sie gut gerüstet in das Jahr 2023.

Un trio de choc ! Phonak, Unitron, Sennheiser - Des sommets pour toutes les situations de la vie

Découvrez une nouvelle vue panoramique à 360° et les meilleures vues sur le panorama de produits sélectionnés de Sonova. Notre management de produits vous présente comment vous pouvez intégrer parfaitement la nouvelle marque Consumer Hearing Sennheiser dans votre offre client et comment vous pouvez exploiter de manière optimale les opportunités de croissance sur le marché des casques sans fil et audiophiles et des appareils auditifs à assistance vocale. Les forces complémentaires des trois marques Sonova se complètent pour former un portefeuille de produits harmonisé, dans lequel la passion, l'innovation et la qualité sont au premier plan.

Avec ces trois nouveaux lancements de produits, les trois marques Phonak, Unitron et Sennheiser se donnent la main pour décrire ensemble de nouvelles voies. Nous vous présentons en détail comment vous pouvez offrir à vos clients une expérience auditive optimale dès le début grâce à l'univers de marque de Sonova et comment vous pouvez établir votre assortiment sur des bases solides.

Laissez-vous surprendre et abordez l'année 2023 en étant bien équipé.

René Bürgin, Präsident Akustika, Bürgin Hörerlebnis GmbH
René Bürgin fing seine Ausbildung 1993 bei seinem Vater an und schloss diese 1997 erfolgreich mit dem eidg. Fachausweis ab. Er arbeitete im In- und Ausland für namhafte Firmen und betreibt seit 2020 sein eigenes Fachgeschäft «Bürgin Hörerlebnis» in Uznach.



René Bürgin, président d'Akustika, Bürgin Hörerlebnis GmbH
René Bürgin a commencé sa formation chez son père en 1993 et l'a terminée avec succès en 1997 par l'obtention du brevet fédéral. Il a travaillé en Suisse et à l'étranger pour des entreprises renommées et exploite depuis 2020 son propre magasin spécialisé «Bürgin Hörerlebnis» à Uznach.

70 Jahre Akustika! **Was war, was ist und was da wohl noch kommen mag**

1953 wurde die Akustika gegründet und seither hat sich in der Hörgeräteakustik viel getan. Unser Berufsstand befindet sich im Wandel und wir werden mit immer neuen Herausforderungen konfrontiert. Die Geschichte zeigt jedoch, dass einige Konstellationen schon seit Beginn der Entwicklung unseres Tätigkeitsfeldes, wenn auch nicht die gleichen, jedoch sehr ähnlich geblieben sind.

In der heutigen Zeit haben es Verbände generell nicht einfach. Deregulierung, wirtschaftliche Interessen, starke politische Einflüsse, soziale Medien, internationale Vernetzung, technische Innovationen und nicht zuletzt globale Ereignisse wie Pandemie und Krieg beeinflussen das Tun und Handeln jedes Einzelnen. Hier sind schnelle Entscheide, flexible Reaktionen und teilweise auch ein wenig Glück von Nöten.

Da ich das Kristallkugellesen nie gelernt habe, versuche ich, die aktuelle Lage zu interpretieren und Vorschläge zu formulieren, in welche Richtung sich die Akustika in Zukunft orientieren könnte.

70 ans d'Akustika ! **Ce qui a été, ce qui est et ce qui pourrait être encore à venir**

Akustika a été fondée en 1953 et depuis, beaucoup de choses ont changé dans le domaine de l'audioprothèse. Notre profession est en pleine mutation et nous sommes sans cesse confrontés à de nouveaux défis. L'histoire montre cependant que certaines constellations, bien que différentes, sont restées très similaires depuis le début du développement de notre domaine d'activité.

De nos jours, les associations n'ont généralement pas la vie facile. La dérégulation, les intérêts économiques, les fortes influences politiques, les médias sociaux, les réseaux internationaux, les innovations techniques et, surtout, les événements mondiaux tels que les pandémies et les guerres influencent les actions de chacun. Des décisions rapides, des réactions flexibles et parfois aussi un peu de chance sont nécessaires.

Comme je n'ai jamais appris à lire dans les boules de cristal, j'essaie d'interpréter la situation actuelle et de formuler des interprétations sur la direction que pourrait prendre Akustika à l'avenir.



Christopher Fazakerley,

Global Medical Education Manager bei Natus / Otometrics

Christopher ist seit 11 Jahren bei Natus tätig und hat sich auf alle Bereiche der audiologischen Ausbildung spezialisiert. Er verfügt über umfassende Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Hörprüfung, Anpassung, Pädiatrie, Neugeborenencreening und Vestibularisdiagnostik.

AUDIOCARE
audiological equipment

Christopher Fazakerley,

Global Medical Education Manager chez Natus / Otometrics

Christopher travaille chez Natus depuis 11 ans et s'est spécialisé dans tous les domaines de la formation audiolinguistique. Il possède des connaissances et une expérience approfondies dans les domaines de l'examen auditif, de l'adaptation, de la pédiatrie, du dépistage néonatal et du diagnostic vestibulaire.

OTOSCAN: Digitale Abdrücke für digitale Anpassungen

Obwohl jedes Hörgerät, das wir anpassen, eine digitale Lösung ist, verlassen wir uns immer noch stark auf die manuellen Prozesse von Abdrücken, Schreibarbeit und Postversand. In dieser Präsentation werden wir uns ansehen, warum das digitale Scannen des Ohrs die neue Normalität sein muss, um sowohl die klinische Effizienz als auch die Erwartungen der Patienten zu erfüllen.

OTOSCAN bietet Klinikern die Möglichkeit, die Ohranatomie in Echtzeit vor den Augen der Patienten zu betrachten, individuelle Lösungen für spezifische Höranforderungen zu besprechen, Bestellungen innerhalb von Minuten mit digitaler Unterstützung zu bearbeiten und Ihre Praxen als Experten in der Ohrversorgungstechnologie hervorzuheben.

Dieser Vortrag wird in englischer Sprache gehalten!

OTOSCAN: Empreintes numériques pour adaptations numériques

Bien que chaque aide auditive que nous adaptons soit une solution numérique, nous comptons encore beaucoup sur les processus manuels d'empreintes, de paperasserie et d'envoi postal. Dans cette présentation, nous verrons pourquoi la numérisation de l'oreille doit être la nouvelle norme pour répondre à la fois à l'efficacité clinique et aux attentes des patients.

OTOSCAN offre aux cliniciens la possibilité de visualiser l'anatomie de l'oreille en temps réel sous les yeux des patients, de discuter de solutions personnalisées pour des besoins auditifs spécifiques, de traiter les commandes en quelques minutes grâce à l'assistance numérique et d'aider vos cabinets à se développer et à se démarquer en tant qu'experts en technologie d'appareillage auriculaire.

Cet exposé sera présenté en anglais !



Carsten Ganten,

Hörakustikermeister & Change Management Experte

Seit 30 Jahren im Beruf. Nach fast 20 jähriger, klassischer Hörakustik wechselte er 2011 zu «SIEMENS Audiologische Technik». Seit 2015 ist er Teil von audiosus. Seine Aufgabe ist die Unterstützung der audiosus Partner auf dem Weg zu noch mehr Effizienz und Einfachheit in der Bewältigung des Alltags des Hörakustikers.



Carsten Ganten,

maître audioprothésiste & Change Management Expert

Dans le métier depuis 30 ans. Après presque 20 ans d'audiologie classique, il est passé en 2011 à "SIEMENS Audiologique Technik". Depuis 2015, il fait partie d'audiosus. Sa mission est de soutenir les partenaires audiosus sur la voie d'une efficacité et d'une simplicité accrues dans la gestion du quotidien de l'audioprothésiste.

Change Management - Wie verändere ich mich proaktiv

In welchen Bereichen meiner täglichen Arbeit sollte ich mich verändern? Und warum? Wie haben sich meine Kunden und ihre Ansprüche in den letzten Jahren geändert bzw. habe ich den richtigen Blick auf meine Kunden? Darüber hinaus schreitet die Digitalisierung in der Hörakustik enorm voran. Welchen Nutzen daraus kann ich für mich bzw. meine tägliche Arbeit und mein Unternehmen ziehen? Das Ziel ist ein nachhaltiger und gesteigerter Geschäftserfolg. Für Sie, Ihr Team und Ihre Kunden. Viele Fragen... Wir haben die Antworten.

Change Management - Comment changer de manière proactive

Dans quels domaines de mon travail quotidien devrais-je changer ? Et pourquoi ? Comment mes clients et leurs exigences ont-ils changé au cours des dernières années ou ai-je le bon regard sur mes clients ? En outre, la numérisation progresse énormément dans le domaine de l'audioprothèse. Quels avantages puis-je en tirer ?

Pour moi, pour mon travail quotidien et pour mon entreprise ? L'objectif est un succès commercial durable et accru. Pour vous, votre équipe et vos clients. Beaucoup de questions... Nous avons les réponses.



Simon Arnoldini, Dr. sc. ETH, Sales Manager Schweiz, Cochlear
Ingenieur mit Faible fürs Hören und langjähriger Erfahrung mit Hör-Implantaten. Verfechter einer Hör-Implantat-Versorgung, sofern medizinisch indiziert und der gewünschte Erfolg mit Hörgeräten nicht erreicht werden kann – um die Lebensqualität der Menschen mit Hörverlust zu maximieren.



Simon Arnoldini, Dr. sc. ETH, Sales Manager Suisse, Cochlear
Ingénieur avec une passion pour l'audition et une longue expérience dans le domaine des implants auditifs. Partisan de la pose d'implants auditifs lorsque cela est médicalement indiqué et que le résultat souhaité ne peut être obtenu avec des appareils auditifs – afin de maximiser la qualité de vie des personnes souffrant de déficience auditive.

Implantierbare Hörlösungen - Wenn Hörgeräte nicht mehr ausreichen

Hörgeräte verstärken die Lautstärke von Geräuschen und Tönen. Hör-Implantate funktionieren anders: Sie können geschädigte Teile des Ohres umgehen oder, im Falle des Cochlea-Implantats, den Hörnerv direkt elektrisch stimulieren. Deshalb kann ein Hör-Implantat im Vergleich zu einem konventionellen Hörgerät zu besseren Hörergebnissen führen. Der Weg zur Versorgung mit einem Hör-Implantat ist unterschiedlich, setzt jedoch das Wissen bezüglich der Indikation der Systeme sowie die gute Zusammenarbeit zwischen Akustikern, Medizinern, Hör-Implantat-Kandidaten und dem Hersteller voraus.

Dieser Vortrag thematisiert die verschiedenen Arten von Hörsystemen aus dem Hause Cochlear, von dem bereits mehr als 450'000 Menschen weltweit profitieren. Cochlear bietet geeignete Implantatlösungen für viele Arten von Hörverlust, etwa für Hörverlust im Hochtonbereich, mittelgradigen bis vollständigen sensorineuralen Hörverlust, Schallleitungshörverlust, kombinierten Hörverlust und einseitige Taubheit.

Solutions auditives implantables - Quand les aides auditives ne suffisent plus

Les aides auditives amplifient le volume des sons et des bruits. Les implants auditifs fonctionnent différemment : ils peuvent contourner les parties endommagées de l'oreille ou, dans le cas de l'implant cochléaire, stimuler électriquement directement le nerf auditif. C'est pourquoi un implant auditif peut donner de meilleurs résultats auditifs qu'une aide auditive conventionnelle. Le chemin vers la mise en place d'un implant auditif est différent, mais présuppose la connaissance de l'indication des systèmes ainsi qu'une bonne collaboration entre les acousticiens, les médecins, les candidats à l'implant auditif et le fabricant.

Cette présentation abordera les différents types d'aides auditives de la maison Cochlear, dont bénéficient déjà plus de 450'000 personnes dans le monde. Cochlear propose des solutions d'implant adaptées à de nombreux types de pertes auditives, telles que la perte auditive dans les hautes fréquences, la perte auditive neurosensorielle moyenne à totale, la perte auditive de transmission, la perte auditive combinée et la surdité unilatérale.

Naiomi Jacklin,
Hörgeräteakustik-Meisterin, Audiologie-Manager Training und Support
Naiomi Jacklin ist Audiologin und bei der Demant seit acht Jahren
unter anderem für Trainings und Vorträge zuständig.



Naiomi Jacklin,
maître audioprothésiste, Audiologie-Manager Training & Support
Naiomi Jacklin est audiologiste et responsable des formations et
des exposés chez Demant depuis huit ans.

Neues zu wissenschaftlichen Testverfahren und Produkten

Die Demant hat früh erkannt, dass wir ohne eine solide Forschung keine Durchbrüche im Bereich der Hörgesundheit erzielen können. Daher setzen wir seit langem umfassende Ressourcen ein, um in allen Bereichen rund ums Hören tiefgehende Forschung zu betreiben. Dies umfasst neben den Hörverlusten und deren Auswirkungen auch den Bereich der Diagnoseverfahren. Dies ist unerlässlich, um gute Hörsysteme für Oticon zu entwickeln und generell, um Menschen mit Hörverlusten weltweit zu einem besseren Leben zu verhelfen. Erfahren Sie mehr zu unseren bahnbrechenden Forschungen und den daraus resultierenden Innovationen.

Nouveautés sur les tests et produits scientifiques

Demant a compris très tôt que sans une recherche solide, nous ne pourrions pas réaliser de percées dans le domaine de la santé auditive. C'est pourquoi nous consacrons depuis longtemps d'importantes ressources à la recherche approfondie dans tous les domaines liés à l'audition. Cela comprend, outre les pertes auditives et leurs conséquences, le domaine des méthodes de diagnostic. C'est essentiel pour développer de bonnes aides auditives pour Oticon et, plus généralement, pour aider les personnes souffrant de perte auditive à vivre mieux dans le monde entier. En savoir plus sur nos recherches révolutionnaires et les innovations qui en découlent.



Christian Spahn, Geschäftsleiter

Seit 2022 Geschäftsleiter bei Diatec. Davor Sales Manager bei 3M. Berufserfahrungen als Produktmanager sowie als Verkäufer in der Pharmalogistik-, Medtech- sowie Dental-Branche. Hat eine kaufmännische Grundausbildung, den Marketingplaner und das EMBA Strategisches Management abgeschlossen.



Christian Spahn, directeur général

Directeur commercial chez Diatec depuis 2022. Auparavant, directeur des ventes chez 3M. Expérience professionnelle en tant que chef de produit et vendeur dans les secteurs de la logistique pharmaceutique, de la technologie médicale et dentaire. A suivi une formation commerciale de base, a obtenu un diplôme de planificateur en marketing et un EMBA en management stratégique.

Diatec AG – Updates & News zum Unternehmen und unserem Produktportfolio

Seit mehr als 30 Jahren ist Diatec Ihr zuverlässiger Partner rund um die Audiometrie. Wir vertreten in der Schweiz mit den Marken Interacoustics, Maico, Grason-Stadler, MedRx und Sanibel Supply die renommiertesten Hersteller von medizintechnischen Systemen und Zubehör für die Hördiagnostik. Dank unseren Mitarbeitenden gehören wir zu den führenden Unternehmen in der Schweiz im Bereich der audiologischen Diagnostik.

Seit über 10 Jahren gehören wir zur dänischen Interacoustics. Dadurch greifen wir direkt auf den Erfahrungsschatz und die Fachkompetenz unseres eigenen Herstellers zurück. Die Nähe erlaubt uns zudem, Inputs und Kundenwünsche direkt in Updates und Neuentwicklungen einfließen zu lassen.

Unsere Produkte sind innovativ und zukunftsweisend. Seit 2009 hat sich beispielsweise unsere Affinity sowohl in der Hardware als auch in der Software weiterentwickelt. Die Affinity Compact gehört damit zu den innovativsten Audiometern bzw. Höranpassungs-Systemen der Schweiz.

Diatec SA – Mises à jour & actualités sur l'entreprise et notre portefeuille de produits

Depuis plus de 30 ans, Diatec est votre partenaire fiable en matière d'audiométrie. Avec les marques Interacoustics, Maico, Grason-Stadler, MedRx et Sanibel Supply, nous représentons en Suisse les fabricants les plus renommés de systèmes et d'accessoires médico-techniques pour le diagnostic auditif. Grâce à nos collaborateurs, nous faisons partie des entreprises leaders en Suisse dans le domaine du diagnostic audiolinguistique.

Depuis plus de 10 ans, nous faisons partie du groupe danois Interacoustics. Nous avons ainsi directement accès à l'expérience et à la compétence professionnelle de notre propre fabricant. Cette proximité nous permet en outre d'intégrer directement les suggestions et les souhaits des clients dans les mises à jour et les nouveaux développements.

Nos produits sont innovants et tournés vers l'avenir. Depuis 2009, notre Affinity, par exemple, a évolué tant au niveau du matériel que du logiciel. L'Affinity Compact fait ainsi partie des audiomètres et des systèmes d'adaptation auditive les plus innovants de Suisse.



Florian Heyn, Manager Produktraining & Audiologischer Support
Seit 10 Jahren bei Starkey Lab. beschäftigt, leitet er das Training & Education Team und den Audiologischen Telefonsupport bei Starkey Deutschland. Davor sammelte der gelernte Optiker und Hörakustikermeister weitreichende Erfahrung in der Hörsystemanpassung und Hörbedarfsanalyse.



Florian Heyn,
responsable de la formation produit et du support audiologique
Employé chez Starkey Lab. depuis 10 ans, il dirige l'équipe de formation et d'éducation ainsi que le support audiologique téléphonique chez Starkey Allemagne. Avant cela, cet opticien et audiprothésiste de formation a acquis une grande expérience dans l'adaptation des aides auditives et l'analyse des besoins auditifs.

Mehr als Sprachverstehen: Drei Ansätze zur Bewertung der Auswirkungen von Störgeräuschunterdrückungsfunktionen auf die Höranstrengung

In lauten Umgebungen verbrauchen Hörgeschädigte mehr kognitive Ressourcen, um die Sprache zu verstehen, was zu einer höheren Höranstrengung führt. Während frühere Forschungsarbeiten gezeigt haben, dass Algorithmen zur Störgeräuschunterdrückung und Richtmikrofone in Kombination das Sprachverständnis und den Komfort von Hörgeräteträgern verbessern können, wurde zudem untersucht, inwieweit diese Funktionen auch die Höranstrengung verringern können. Dieser Vortrag konzentriert sich auf die Untersuchungsergebnisse zum Verstehen von Sprache im Störgeräusch mit aktivierter oder deaktivierter Störgeräuschunterdrückung und Richtmikrofonen.

Durch die Verwendung von drei Ansätzen zur Messung desselben Konstrukts bei denselben Personen konnten wir ein umfassenderes Verständnis der Auswirkungen der Hörgeräteverarbeitung auf die Höranstrengung gewinnen. Die experimentellen Ergebnisse werden diskutiert, ebenso wie Empfehlungen für die Bewertung der kognitiven Höranstrengung bei Hörgeräteträgern.

Au-delà de la compréhension de la parole : Trois approches pour évaluer l'impact des fonctions de réduction du bruit sur l'effort d'écoute

Dans les environnements bruyants, les malentendants utilisent davantage de ressources cognitives pour comprendre la parole, ce qui entraîne un effort d'écoute plus important. Alors que des recherches antérieures ont montré que les algorithmes de réduction du bruit et les microphones directionnels peuvent être combinés pour améliorer la compréhension de la parole et le confort des utilisateurs d'aides auditives, des recherches ont également été menées pour déterminer dans quelle mesure ces fonctions peuvent également réduire l'effort d'écoute. Cette présentation se concentre sur les résultats de l'étude concernant la compréhension de la parole dans le bruit avec la réduction de bruit et les microphones directionnels activés ou désactivés.

En utilisant trois approches pour mesurer différentes méthodes chez les mêmes personnes, nous avons pu obtenir une compréhension plus complète des effets du traitement auditif sur l'effort d'écoute. Les résultats expérimentaux sont discutés, ainsi que les recommandations pour l'évaluation de l'effort auditif cognitif chez les utilisateurs d'aides auditives.



Moritz Boesler, Produktentwickler und Vertriebsleiter

Moritz Boesler ist als Produktentwickler und Vertriebsleiter für den internationalen Markt bei Hörluchs® tätig. Er ist mit seinem Team erster Ansprechpartner für Schweizer Hörakustiker*innen und kümmert sich sowohl strategisch als auch organisatorisch um die Zusammenarbeit mit Hörluchs®.



Moritz Boesler, développeur de produits et directeur des ventes

Moritz Boesler travaille chez Hörluchs® en tant que développeur de produits et directeur des ventes pour le marché international. Avec son équipe, il est le premier interlocuteur des audioprothésistes* suisses et s'occupe de la collaboration avec Hörluchs® tant sur le plan stratégique qu'organisationnel.

Vergleichende Anpassung im Alltag, unter anderem mit Titan

Warum Otoplastiken? Mit einer massangepassten Otoplastik kann die volle Leistung des Hörgerätes abgerufen werden und somit ein elementarer Baustein, mit dem die Kunden Freude am Hören zurückerhalten. Von Anfang an mit einer Otoplastik eine hochwertige Versorgung durchzuführen und dabei auf umständliche Nacharbeiten verzichten, klingt für Sie unmöglich? Ist es aber nicht! UNIRIC ist eine spezielle Otoplastik-Anbindung von Hörluchs®, die jeden am Markt befindlichen S/M-Hörer aufnehmen kann. Unabhängig vom Material der Otoplastik verschiedene RIC-Hörer testen – das macht die vergleichende Anpassung noch einfacher. Das Hörsystem kann beliebig oft ausgetauscht und je nach Anbindung mit einem zusätzlichen Cerumenschutz-Filter ausgestattet werden. Die UNIRIC Anbindung ist auch bei Otoplastiken aus Titan möglich, was durch die besonderen Eigenschaften immer häufiger in der modernen Medizin eingesetzt wird. Es ist hypoallergen, antibakteriell, höchst hygienisch, hautfreundlich und biokompatibel.

Adaptation comparative dans la vie quotidienne, entre autres avec des otoplasties en titane

Pourquoi des otoplasties ? Un embout sur mesure permet d'exploiter pleinement les performances de l'appareil auditif et constitue donc un élément fondamental pour que les patients retrouvent le plaisir d'entendre. Réaliser dès le départ un appareillage de qualité avec une otoplastie et renoncer à des retouches compliquées, cela vous semble impossible ? Mais ce n'est pas le cas ! UNIRIC est un raccord otoplastique spécial d'Hörluchs® qui peut recevoir n'importe quel écouteur S/M disponible sur le marché. Tester différents écouteurs RIC, indépendamment du matériau de l'embout, rend l'adaptation comparative encore plus facile. L'aide auditive peut être remplacée aussi souvent que nécessaire et, selon la connexion, être équipée d'un filtre anti-cérumen supplémentaire. La connexion UNIRIC est également possible avec des embouts en titane, un matériau de plus en plus utilisé dans la médecine moderne en raison de ses propriétés particulières. Il est hypoallergénique, antibactérien, hautement hygiénique, doux pour la peau et biocompatible.

Salvatore Falcone, maître audioprothésiste, fondateur et directeur d'Otoprint GmbH
Maître audioprothésiste, LBS Lübeck (compagnon), Hannover Repetitorium (maître), professeur à l'AHS
Benno Affentranger, Business Development et Partner Manager
Directeur général et directeur marketing d'entreprises nationales et internationales.

Salvatore Falcone, Hörakustikmeister, Gründer und Geschäftsführer der Otoprint GmbH
Hörakustikmeister, LBS Lübeck (Geselle), Hannover Repetitorium (Meister), Dozent an der AHS
Benno Affentranger, Business Development und Partner Manager
Geschäftsführer und Marketingleiter bei nationalen und internationalen Unternehmen



Earborn - born for your ear Erster massgefertigter Bluetooth In-Ear Kopfhörer

Präsentiert wird der neue In-Ear Kopfhörer Earborn der Firma Otoprint GmbH.

Dieser Kopfhörer vereint modernste Hörgerätetechnik und Bluetooth-Technologie, verpackt in einer Massanfertigung.

Die exzellente Klangqualität und die kabellose Nutzung der Earborns setzen einen neuen Massstab auf dem Kopfhörermarkt.

Ob beim klassischen Musikhören, Telefonieren oder Sport, die Kopfhörer sind flexibel einsetzbar und lassen sich durch ihre exakte Passform im Ohr jederzeit angenehm tragen.

Neben der Entstehungsgeschichte der Earborns und den Beweggründen, das Produkt zu entwickeln, werden Features und technische Daten der massgefertigten Kopfhörer präsentiert.

Get connected. Für die Etablierung und den Ausbau der attraktiven Earborn In-Ear Produktlinie suchen wir die Zusammenarbeit mit starken, professionellen Vertriebspartnern in der Hörakustikbranche.

Earborn - né pour vos oreilles Premier écouteur intra-auriculaire Bluetooth sur mesure

Le nouveau casque intra-auriculaire Earborn de la société Otoprint GmbH sera présenté.

Ces écouteurs combinent la technologie d'aide auditive la plus moderne et la technologie Bluetooth, le tout emballé dans une fabrication sur mesure.

L'excellente qualité sonore et l'utilisation sans fil de l'Earborn établissent une nouvelle référence sur le marché des écouteurs.

Que ce soit pour écouter de la musique classique, pour téléphoner ou pour faire du sport, les écouteurs peuvent être utilisés de manière flexible et sont toujours agréables à porter grâce à leur ajustement précis dans l'oreille.

Outre l'histoire de la création des Earborns et les raisons pour lesquelles ce produit a été développé, les caractéristiques et les données techniques des écouteurs sur mesure sont présentées.

Restez connectés ! Pour établir et développer la gamme de produits Earborn In-Ear, nous cherchons à collaborer avec des partenaires de distribution professionnels et solides dans le secteur de l'audiologie..



Walter Hunsperger,

Inhaber und Geschäftsführer der OC Otoplastisches Centrum GmbH
1998 – 2012: Geschäftsführer der HZ Hörmittelzentralen Zürich AG.
Die HZ AG übernahm im Jahr 2008 die OC Otoplastisches Centrum GmbH. Nach dem Verkauf der HZ Hörmittelzentralen Zürich AG im Jahr 2013 an die Demant-Gruppe verliess er die HZ und übernahm als Inhaber die OC Otoplastisches Centrum GmbH.



Walter Hunsperger,

propriétaire et directeur de OC Otoplastisches Centrum GmbH
1998 – 2012 : directeur de HZ Hörmittelzentralen Zürich AG. En 2008, HZ SA a racheté OC Otoplastisches Centrum GmbH. 2013 : Après la vente de HZ Hörmittelzentralen Zürich AG au groupe Demant, il a quitté HZ pour devenir propriétaire d'OC Otoplastisches Centrum GmbH.

Hören mit Genuss

- Von der Ohrolive zur modernen Otoplastik
- Materialien gestern und heute
· von der Direktmethode bis zum Chirurgenstahl
- Verwendungszwecke von modernen Otoplastiken
· als wichtiger Teil einer qualitativ hochstehenden Hörsystem-Anpassung
· als Gehörschutz für Handwerk, Industrie und private Anwendungen
· als komfortable Ergänzung von Standard-Kopfhörern
· als individuell hergestellte In-Ear-Monitoren für Polizei/Security, Musiker und Geniesser guter Musik

Écouter avec plaisir

- De l'oreillette à l'otoplastie moderne
- Les matériaux d'hier et d'aujourd'hui
· de la méthode directe à l'acier chirurgical
- Utilisation des embouts auriculaires modernes
· comme élément important de l'adaptation d'un système auditif de haute qualité
· comme protection auditive pour l'artisanat, l'industrie et les applications privées
· en tant que complément confortable des écouteurs standard
· comme écouteurs intra-auriculaires fabriqués individuellement pour la police/sécurité, les musiciens et les amateurs de bonne musique



Sam Waldburger, Hörgeräteakustiker mit eidg. Fachausweis

Er begann 2004 seine Ausbildung zum Hörgeräteakustiker an der AHS. Nach erfolgreichem Abschluss war er in verschiedenen Fachgeschäften tätig. Ab 2010 begann er Teilzeit bei der Otoplastic AG zu arbeiten. Seit 2021 führt er gemeinsam mit seinem Bruder Tobias die Firma in der dritten Generation.



Sam Waldburger, audioprothésiste avec brevet fédéral

Il a commencé sa formation d'audioprothésiste à l'AHS en 2004. Après avoir obtenu son diplôme, il a travaillé dans différents magasins spécialisés. À partir de 2010, il a commencé à travailler à temps partiel chez Otoplastic AG. Depuis 2021, il dirige l'entreprise avec son frère Tobias, représentant la troisième génération.

Individuelle Otoplastiken aus dem 3D Drucker - ein Team-Effort

Wie überall in der modernen Welt werden auch in unserer Branche die Automatismen immer besser. Was braucht es aber, um wirklich individuelle Otoplastiken für Ihre Kunden zu erhalten, welche die gemeinsame Handschrift von Ihnen und Ihrem Laborpartner tragen?

Wie meistens in einer erfolgreichen Anpassung, steht und fällt es mit Ihnen als Akustiker. Sie kennen den Kunden, Sie haben eine Anpass-Strategie, Sie nehmen den Ohrabdruck und Sie bestellen natürlich die Otoplastik.

Wenn Ihre Bestellung dann im Labor Ihres Vertrauens eintrifft, beginnt im Idealfall das Teamwork. Erfahrene Otoplastiker nehmen Ihre Inputs auf und designen das Ohrstück am PC. Wenn es Rückfragen oder Empfehlungen von Seiten des Labors gibt, können Sie diese besprechen oder zusammen über Team-Viewer anschauen.

Wir gehen zusammen kurz durch den gesamten Workflow und schauen uns an, wie Sie das Optimale aus einer Otoplastik rausholen. Damit Ihre Anpass-Strategie erfolgreich ist und Ihr Kunde zufrieden nach Hause geht.

Des otoplastiques personnalisés à partir d'une imprimante 3D - un atout pour l'équipe

Comme partout dans le monde moderne, les automatismes ne cessent de s'améliorer dans notre secteur. Mais que faut-il pour obtenir des otoplastiques vraiment personnalisés pour vos clients, qui portent la signature commune de vous et de votre partenaire de laboratoire ?

Comme la plupart du temps dans une adaptation réussie, tout dépend de vous en tant qu'acousticien. Vous connaissez le client, vous avez une stratégie d'adaptation, vous prenez l'empreinte de l'oreille et vous commandez bien sûr l'embout.

Lorsque votre commande arrive dans votre laboratoire de confiance, le travail d'équipe commence idéalement.

Des otoplasticiens expérimentés prennent en compte vos remarques et conçoivent l'embout sur ordinateur. S'il y a des questions ou des recommandations de la part du laboratoire, vous pouvez en discuter ou les visualiser ensemble via Team-Viewer.

Nous parcourons ensemble brièvement l'ensemble du flux de travail et examinons comment vous pouvez tirer le meilleur parti d'un embout. Pour que votre stratégie d'adaptation soit un succès et que votre client reparte satisfait.



Isabell Gehring, Msc, Regional Manager Middle Ear Implants
Isabell Gehring ist seit 2021 bei der MED-EL Schweiz GmbH als Regional Managerin für Mittelohrimplantate und Knochenleitungssysteme zuständig. Zuvor war sie viele Jahre beim Firmenhauptsitz in Innsbruck, Österreich, im klinischen Support tätig. Sie hat einen Masterabschluss in Neurowissenschaften.



Isabell Gehring,

Msc, Regional Manager Middle Ear Implants

Isabell Gehring est responsable régionale des implants d'oreille moyenne et des systèmes de conduction osseuse chez MED-EL Schweiz GmbH depuis 2021. Auparavant, elle a travaillé de nombreuses années au siège de l'entreprise à Innsbruck, en Autriche, dans le domaine du support clinique. Elle est titulaire d'un master en neurosciences.

Innovative Hörimplantate von MED-EL - Indikationen und Versorgungskonzepte

In meinem Vortrag werden wir die faszinierende Welt der Hörimplantate von MED-EL erkunden und die wichtige Rolle, die Sie als Hörgeräteakustiker*in bei der Versorgung spielen, beleuchten.

MED-EL bietet die grösste Produktpalette zur Behandlung aller Arten von Hörverlust an. Ich werde die unterschiedlichen Indikationen für diese Systeme vorstellen sowie deren einzigartigen Merkmale und Vorteile aufzeigen. Wir werden besprechen, wie Sie bei der Versorgung von Patienten*innen mit Hörimplantaten partizipieren, bei Auswahl, Anpassung und laufenden Pflege des Systems helfen und so den maximalen Nutzen für Kund*innen gewährleisten können.

Besuchen Sie meinen Vortrag, um zu erfahren, wie durch die enge Zusammenarbeit mit medizinischem Personal und Patienten*innen dazu beigetragen werden kann, die bestmöglichen Ergebnisse für diejenigen zu erzielen, die nicht mit konventionellen Hörgeräten versorgt werden können und sich für die innovative Hörtechnologie von MED-EL entscheiden.

Les implants auditifs innovants de MED-EL - Indications et concepts de soins

Dans ma présentation, nous explorerons le monde fascinant des implants auditifs de MED-EL et nous mettrons en lumière le rôle important que vous, en tant qu'audioprothésiste, jouez dans leur prise en charge.

MED-EL propose la plus grande gamme de produits pour le traitement de tous les types de pertes auditives. Je présenterai les différentes indications de ces systèmes ainsi que leurs caractéristiques et avantages uniques. Nous discuterons de la manière dont vous pouvez participer à la fourniture d'implants auditifs aux patients, aider à la sélection, à l'adaptation et à l'entretien continu du système et garantir ainsi un bénéfice maximal pour les clients.

Venez me voir pour découvrir comment une collaboration étroite avec les professionnels de la santé et les patients peut contribuer à obtenir les meilleurs résultats possibles pour les personnes qui ne peuvent pas être appareillées avec des aides auditives conventionnelles, et qui optent pour la technologie auditive innovante de MED-EL.



Jolanda Galbier, Co-Geschäftsleiterin von Pro Audito Schweiz.

Die Psychologin hat sich während ihres Masters intensiv mit den Zusammenhängen zwischen Hörverlust und Sprachverarbeitung auseinandergesetzt. Bei Pro Audito Schweiz hat sie unter anderem das Online-Training Lippenlesen.ch aufgebaut.



Jolanda Galbier, co-directrice de Pro Audito Suisse

Au cours de son master, la psychologue s'est intéressée de près aux relations entre l'audition et la surdité.

Elle s'est penchée sur les liens entre la perte auditive et le traitement du langage. Chez Pro Audito Suisse, elle a notamment mis en place l'entraînement en ligne Lippenlesen.ch.

Wie die Augen zusätzlich beim Verstehen helfen

Neben modernen Hörsystemen hilft auch Lippenlesen beim Verstehen. In Fachkreisen geht man davon aus, dass Lippenlesen das Verständnis um rund 30 Prozent erhöht. Pro Audito Schweiz bietet seit über 100 Jahren Hörtrainings mit Lippenlesen an. Die Trainings sind alltagsorientiert, wissenschaftlich fundiert und helfen Menschen mit einer Schwerhörigkeit, die kommunikativen Herausforderungen des Alltags leichter zu meistern.

Erfahren Sie an der SwissHearCon mehr zum Lippenlesen und testen Sie Ihr Können hier bei Pro Audito!

Pro Audito ist die führende Anlaufstelle für die 1,3 Millionen Menschen mit Schwerhörigkeit in der Schweiz. Die unabhängige Non-Profit-Organisation verhilft schwerhörigen Menschen mit professionellen Dienstleistungen und sozialpolitischem Engagement zu besserer Lebensqualität.

Comment les yeux aident en plus à la compréhension

En plus des aides auditives modernes, la lecture labiale aide également à la compréhension. Les spécialistes estiment que la lecture labiale augmente la compréhension d'environ 30 pour cent. Pro Audito Suisse propose depuis plus de 100 ans des formations à l'audition avec lecture labiale. Les entraînements sont axés sur la vie quotidienne, scientifiquement fondés et aident les personnes atteintes de dyslexie à maîtriser plus facilement les défis de la communication au quotidien.

Apprenez-en plus sur la lecture labiale lors de la SwissHearCon et testez vos compétences ici chez Pro Audito !

Pro Audito est le principal point de contact pour les 1,3 million de personnes malentendantes en Suisse. Cette organisation indépendante à but non lucratif aide les personnes malentendantes à améliorer leur qualité de vie grâce à des services professionnels et à un engagement sociopolitique.



SwissHearCon

SwissHearCon
c/o Akustika
Oberneuhofstrasse 3
6340 Baar

T 041 750 90 00
info@swisshearcon.ch
swisshearcon.ch